

NOMBRE DEL CURSO

COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN:

100h

OBJETIVOS:

El objetivo de esta formación es mejorar las competencias no digitales de las personas con 45 años o más (hasta 60 años inclusive) en situación de desempleo, donde el alumno/a podrá aprender a desarrollar su actividad en el comercio electrónico y a conocer todos los aspectos legales que engloban a este.

CONTENIDOS:

Unidad Didáctica 1. INTRODUCCIÓN.

Unidad Didáctica 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

Unidad Didáctica 3. LA TIENDA ELECTRÓNICA.

Unidad Didáctica 4. MARKETING EN LA RED.

Unidad Didáctica 5. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.

Unidad Didáctica 6. DIFUSIÓN.

Unidad Didáctica 7. ENTORNO JURÍDICO.