

NOMBRE DEL CURSO

POSICIONAMIENTO SEO EN BUSCADORES

DURACIÓN:

100h

OBJETIVOS:

El objetivo de esta formación es mejorar las competencias digitales de las personas con 45 años o más (hasta 60 años inclusive) en situación de desempleo; transmitir conocimientos de aplicación práctica para tu web o conocimientos imprescindibles antes de lanzarse a expandir un negocio en Internet. Este curso te dotará de los conocimientos suficientes para iniciarte en el apasionante mundo del SEO.

CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Introducción

- Introducción y objetivos
- Conceptos generales sobre SEO
- Buscadores: funcionamiento y algoritmos
- Contenidos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Factores On-site

- Elección de palabras clave (I): Introducción
- Elección de palabras clave (II): Keyword Research
- Elección de palabras clave (III): estrategia
- Factores "en la página". On page
- Factores "en el servidor". On server
- Creación de contenidos
- Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables
- Contenidos prácticos
- Contenidos prácticos
- Contenidos prácticos
- Contenidos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Factores Off-site

- Linkbuilding y linkbating
- Analítica web
- Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank
- Buenas y malas prácticas
- Contenidos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Objetivos

- Planteamiento. Casos de éxito. Casos reales
- Contenidos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Estrategia y metodología: conclusiones y seguimiento

- Qué. Por qué. Cómo. Quién. Dónde. Cuánto. Conclusiones
- Contenidos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. Contenido adicional

- SEM con Google AdWords
- Herramientas de Google AdWords
- Contenidos prácticos