

## NOMBRE DEL CURSO

### MARKETING DIGITAL

#### DURACIÓN:

100h

#### OBJETIVOS:

El objetivo de esta formación es mejorar las competencias digitales de las personas con 45 años o más (hasta 60 años inclusive) en situación de desempleo, donde el/la alumno/a podrá poner a su disposición los conocimientos y competencias profesionales adecuadas para gestionar el Departamento de Marketing de todo tipo de empresas en las que se desarrolle una estrategia en el entorno online o digital.

#### CONTENIDOS:

1. Introducción al marketing digital
2. Elementos del marketing digital
3. Herramientas estratégicas del marketing digital
4. Personalización dentro de las estrategias de marketing digital
5. Planificación de una campaña de comunicación online
6. Publicidad online y su eficacia
7. Marketing en buscadores
8. El e-mail marketing dentro de la estrategia de marketing online
9. Ventajas y desventajas del e-mail marketing
10. Recopilación de e-mails
11. Planificación de una campaña de e-mail marketing
12. Principales elementos y técnicas de diseño para crear un e-mail efectivo
13. Protección de datos por internet
14. El formato HTML
15. SPAM, legislación y normativas del e-mail marketing
16. Análisis de resultados del e-mail marketing
17. Diferentes herramientas y plataformas online para gestionar campañas de e-mail marketing