

¿POR QUÉ MARRUECOS?

Marruecos es uno de los mercados exteriores estratégicos para los que la Administración ha elaborado un Plan Integral de Desarrollo de Mercado, una herramienta diseñada para apoyar la internacionalización de la empresa española en un mercado de alto potencial de crecimiento, tanto para la exportación como para la inversión.

Los atractivos del país se pueden resumir en los siguientes:

- **Estabilidad institucional y proyección exterior:** Marruecos ha protagonizado en los últimos años un proceso de apertura y modernización sin precedentes en su historia reciente. De igual modo, el país ha apostado decididamente por su proyección internacional, fortaleciendo así su papel en la escena mundial y adquiriendo un notable liderazgo regional. En la actualidad el país mantiene unas excelentes relaciones con Estados Unidos y con la Unión Europea. Con el primero firmó, en 2004, un acuerdo de libre comercio que entró en vigor en 2006, resultando ser el primer país africano y el segundo árabe, tras Jordania, en firmar un acuerdo de esta naturaleza con Estados Unidos. El Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, en vigor desde 2000, constituye, por su parte, el marco principal de las relaciones bilaterales con este continente, relaciones que acaban de recibir un importante impulso como consecuencia de la obtención de un estatuto avanzado que refuerza la integración económica y comercial entre Marruecos y la UE.
- **Crecimiento y estabilidad macroeconómica:** Marruecos es la quinta potencia de África, por detrás de Egipto, Nigeria, Argelia y Sudáfrica. En 2007 continuó creciendo, por octavo año consecutivo, en lo que supone ya el período de crecimiento y estabilidad macroeconómica más largo vivido por este país. Las previsiones sitúan el crecimiento del PIB para el año 2008 en el entorno del 6%, y en el 5,5% para 2009. Se trata, además, de un crecimiento que se ha alcanzado en un contexto de estabilidad macroeconómica que ha sido reconocida por el FMI. Así, la inflación se ha mantenido controlada en una senda en torno al 2%, se ha avanzado en el proceso de contención del déficit público y se ha continuado con las reformas estructurales encaminadas a liberalizar los mercados, tanto de bienes como de factores productivos.
- **Apertura comercial:** Marruecos ha apostado decididamente por su integración en la economía mundial como lo demuestra, además de su pertenencia a la OMC, la conclusión de una serie de acuerdos bilaterales como los ya mencionados de Asociación con la UE y el de libre comercio con EE.UU. De la misma manera, el país ha suscrito acuerdos de libre comercio con Turquía, así como con Túnez, Egipto y Jordania (Acuerdo de Agadir). Esta red de acuerdos posicionan al país como plataforma de acceso a los continentes africano, europeo y norteamericano.

- **Marco legal para la atracción de inversiones extranjeras:** Marruecos ha hecho un importante esfuerzo por mejorar su entorno de negocios, tratando con ello de favorecer la entrada de inversión extranjera en el país. Uno de los pasos más relevantes en este sentido se produjo en 1996 con la promulgación de la Carta de las Inversiones, marco básico de la regulación de la inversión extranjera en Marruecos y que elimina la mayor parte de las restricciones sectoriales impuestas a la inversión exterior en el pasado. La nueva ley equipara el trato del inversor extranjero con el nacional y establece la libre repatriación de beneficios sin limitación de cuantías ni plazos, así como del producto de la cesión o liquidación, total o parcial, de la inversión, incluidas las plusvalías. Lo anterior se completa en relación a España con un entramado de acuerdos bilaterales en el que destaca el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), que entró en vigor en abril de 2005, y el Convenio de Doble Imposición de 1979, que entró en vigor en mayo de 1985.
- **Mano de obra abundante y con capacidad de aprendizaje:** Marruecos cuenta con una población estimada de 34 millones de habitantes. Se trata de una población mayoritariamente joven (el 45% tiene menos de 25 años), de la que aproximadamente el 55% reside en núcleos urbanos. La cualificación de la mano de obra es, en general, adecuada, y cuenta con una notable capacidad de aprendizaje.
- **Fuerte presencia española en el país:** Marruecos ha sido tradicionalmente un emplazamiento muy atractivo para la inversión de las empresas españolas fuera de la OCDE. Si se considera la inversión en Marruecos en promedio durante la última década, España se sitúa como segundo gran inversor, siendo origen de más del 18% de la inversión recibida por Marruecos en dicho periodo, tras Francia, con el 37%. Se trata de una presencia que han protagonizado tanto grandes empresas como PYMEs, que se han instalado en diferentes sectores productivos como el financiero, la energía, las telecomunicaciones, la confección, y la promoción inmobiliaria y construcción, entre otros. Como factores explicativos de esta presencia cabe destacar, además de la cercanía geográfica, los menores costes del factor trabajo, las privatizaciones emprendidas en los últimos años y la apertura al capital extranjero en la prestación de servicios públicos a través de concesiones.

¿POR QUÉ CASABLANCA?

Sin duda, Casablanca es el principal centro económico del país. Algunos datos permiten ilustrar esta afirmación:

- Emplea, aproximadamente, al **45% de la población activa en el sector industrial**, y al **75% de la población activa en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones**.
- Representa, aproximadamente, el **54% de la producción industrial del país**. El entramado industrial del país se concentra en la ciudad de Casablanca, y esto ha configurado una red de distribución, logística y aprovisionamiento lo suficientemente desarrollada como para satisfacer las necesidades del nuevo inversor que desee instalarse en el país.
- Es la **primera plaza financiera del país**, y los principales grupos industriales, tanto extranjeros como nacionales, han fijado en esta ciudad su sede social.
- Su aeropuerto, Mohammed V, es el **aeropuerto marroquí más importante**, tanto por el número de pasajeros como por sus enlaces internacionales. En él se concentra el 55% del tráfico aéreo del país y el 80% del flujo de mercancías por esta vía.
- **El puerto de Casablanca es el de mayor capacidad y el de mayor tránsito** de todos los que existen en Marruecos, canalizando el 45% de las exportaciones industriales del país. Este puerto convierte a la ciudad en una plataforma de producción, pero sobre todo de exportación a la UE y al resto del Magreb.
- Como parte de la estrategia del gobierno marroquí dirigida a favorecer la reactivación económica, la Administración ha puesto en marcha programas específicos así como Convenios con institutos de cooperación técnica extranjeros. Casablanca cuenta de esta manera con el **mayor número de escuelas de formación profesional del país**.